

แบบฟอร์มแนวทางการดำเนินการวิจัย (สำหรับพี่เลี้ยง)
โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นนักวิจัยชั้นสูง
ผศ.ดร.สิงห์ สิงห์ขจร

1. หัวข้อหรือแนวทางการวิจัยที่สนใจ

การวางแผนการสื่อสารการตลาดของสินค้าชุมชนผ่านสื่อออนไลน์
การสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนผ่านสื่อออนไลน์
การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดสำหรับชุมชน

2. ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย

การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด ดิจิทัลมีเดีย การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
การสื่อสารองค์กร การวางแผนการสื่อสาร การจัดการการสื่อสาร